



PLANO DE TRABALHO

1. DADOS CADASTRAIS DO PROPONENTE

Entidade Proponente NACER			1.2 CNPJ 01.553.780/0001-60	
1.3 Endereço Rua Iracy Albuquerque, 2, Conjunto Castelo Branco – Parque Dez				
1.4 Cidade: Manaus		1.5 UF AM	1.6 CEP 69055-530	1.7 Esfera Administrativa
1.8 DDD	1.9 Telefones 92 98428-7454	1.10 E-mail contato@nacer.org.br		
1.11 Conta Corrente		1.12 Banco BANCO DO BRASIL	1.13 Agência 3378-2	1.14 Praça de Pagamento 53207-X
1.15 Nome do Responsável Magaly Azevedo Arruda de Araujo			1.16 CPF 309.863.032-91	
1.17 N° RG/Órgão Expedidor SSP-AM		1.18 Cargo ADM	1.19 Função PRESIDENTE	1.20 Telefones 92-99214-8949
1.21 Endereço Av. Fernão Dias Paes Leme, 148 - Dom Pedro				1.22 CEP 69042-490
1.23 Nome do Representante Legal: Clesley de Souza Rodrigues			1.24 CPF 833.888.692-00	
1.25 N° RG/Órgão Expedidor SSP-AM		1.26 Cargo ADM	1.27 Função DIRETOR EXECUTIVO	1.28 Telefones 92-99326-6222
1.29 Av José Moacir Teberga de Toledo, 1331 – Apto 604 Torre 02				1.30 CEP 69044-235

Anexo da OSC:

ASSOCIAÇÃO EDUCACIONAL E BENEFICENTE PÃO DA VIDA			1.31 CNPJ 01553780000160	
1.32 Endereço Rua Iracy Albuquerque, n2, Conjunto Castelo Branco – Parque Dez				
1.33 Cidade MANAUS		1.34 AM	1.35 CEP 69055-530	1.36 Esfera Administrativa
1.37 DDD	1.38 Telefones 92 98428-7454	1.39 E-mail contato@nacer.org.br		





2. PROPOSTA

2.1 TÍTULO	2.2 Período de Execução	
Roteiros do Saber: Inspirando Jovens e Qualificando Profissionais para o Turismo Amazônico.	2.2.1 Início Julho	2.2.2 Término Dezembro

2.2 PÚBLICO ALVO:

Jovens e adolescentes que frequentam as aulas no ano letivo de 2026, nos períodos do 8º e 9º séries (Ensino Fundamental II) e gestores e docentes da rede pública Municipal, bem como, Profissionais liberais, autônomos e empresários que atuem na área da Gastronomia e afins, tal qual, Jovens adultos que residem nas comunidades da Colônia Antônio Aleixo, Centro Histórico de Manaus e RDS Tupé.

2.3 OBJETO DA PARCERIA:

OBJETIVO GERAL

Desenvolver um programa de formação, vivência e qualificação em turismo e gastronomia em Manaus, conectando três públicos complementares — estudantes da rede pública municipal, profissionais do setor e comunidades com potencial turístico —, por meio de ações educativas, experiências práticas e roteiros vivenciais que promovam vocação, competência profissional e valorização da identidade cultural amazônica.

OBJETIVO ESPECÍFICO

- Sensibilizar e orientar 1.000 estudantes do 8º e 9º ano da rede municipal por meio de oficinas sobre turismo, projeto de vida e empreendedorismo, com aplicação de testes vocacionais.
- Proporcionar experiências vivenciais de imersão no ecoturismo, turismo de aventura e no turismo cultural do centro histórico de Manaus para 5 escolas selecionadas.
- Qualificar até 100 profissionais do setor de gastronomia e turismo em boas práticas, gestão, precificação, liderança e marketing para negócios locais.
- Capacitar até 270 moradores das comunidades da RDS Tupé, Colônia Antônio Aleixo e Centro Histórico de Manaus na criação, estruturação e comercialização de roteiros turísticos locais.
- Valorizar o patrimônio cultural, histórico e ambiental de Manaus, fortalecendo o sentimento de pertencimento e o protagonismo das comunidades na atividade turística.
- Estimular o empreendedorismo no setor de turismo e gastronomia como ferramenta de geração de renda e desenvolvimento socioeconômico local.





2.4 JUSTIFICATIVA DA PARCERIA

O turismo é uma atividade estratégica para o desenvolvimento social, cultural e econômico dos territórios, gerando oportunidades de trabalho, renda e valorização do patrimônio cultural e ambiental. Manaus apresenta grande potencial turístico, mas esse potencial só se realiza plenamente quando a comunidade local está preparada, engajada e é diretamente beneficiada pela atividade. Como se afirma no próprio conceito do Turismo de Base Comunitária: *"o turismo só é bom para o turista se for, primeiramente, bom para a comunidade local."*

Nesse contexto, o projeto **Roteiros do Saber: Inspirando Jovens e Qualificando Profissionais para o Turismo Amazônico** responde a três necessidades concretas e complementares: a ausência de orientação vocacional para jovens da rede pública sobre o turismo como campo profissional; a necessidade de qualificação dos profissionais de gastronomia e turismo que atuam em pequenos negócios locais; e o baixo nível de estruturação dos roteiros e experiências turísticas nas comunidades da RDS Tupé, Colônia Antônio Aleixo e Centro Histórico de Manaus. Atualmente, mais de 50 segmentos são impactados pela atividade turística, o que exige formação contínua, reciclagem de conhecimentos e adaptação às novas exigências do mercado.

A parceria entre a Manauscult e a Associação Educacional e Beneficente Pão da Vida se justifica pela complementaridade entre as competências de cada parte. À Manauscult cabe a coordenação das ações de planejamento, estruturação e qualificação no setor turístico do município, no âmbito do Programa de Capacitação e Qualificação no Turismo — inserido no Plano Plurianual 2026-2029. À Associação Pão da Vida cabe a execução direta das ações, sustentada por 27 anos de atuação com públicos em situação de vulnerabilidade social e por experiência comprovada com os três públicos deste projeto.

Fundada em 1996, a Associação acumula um histórico relevante de titulações, certificações e parcerias institucionais, entre as quais se destacam o Título de Utilidade Pública Municipal, certificações pelo CMAS e CMDCA, o Certificado de Honra ao Mérito pelo IFAM, o Selo DOAR com conceito A em padrões de Gestão e Transparência, e a Certificação de Entidades Beneficentes de Assistência Social — CEBAS.

No campo do turismo comunitário, a Associação executou o projeto **Vivências Amazônicas: Capacitação e Qualificação de Comunidades Locais**, em regime de cooperação com a própria Manauscult, com o objetivo de desenvolver o turismo de base comunitária por meio da capacitação e qualificação dos principais atores envolvidos no ecossistema turístico local. Essa experiência anterior demonstra a capacidade técnica e operacional da OSC para executar o presente projeto nas mesmas comunidades e com os mesmos objetivos estratégicos.

A atuação integrada das duas instituições viabiliza, portanto, a entrega de um programa de formação que combina alcance institucional, metodologia educativa testada e enraizamento nas comunidades — condições essenciais para que o projeto gere impacto real, duradouro e alinhado às políticas públicas de educação, juventude, turismo e desenvolvimento sustentável de Manaus.





2.5 DIAGNOSTICO

Contexto Geral: Manaus e o Turismo como Vetor de Desenvolvimento

O município de Manaus possui um notável potencial para o desenvolvimento do turismo, especialmente quando planejado de forma sustentável e com foco no bem-estar das comunidades locais. Os resultados de 2025 confirmam o turismo como atividade estratégica para o desenvolvimento econômico e social do Amazonas, com a promoção e divulgação que a Manauscult realiza em parceria com o trade turístico local consolidando o destino no cenário nacional e internacional, ampliando a geração de emprego, renda e oportunidades para a população. Manaus foi reconhecida como um dos destinos tendência globais para 2026, reforçando sua posição como território de cultura viva, de comunidades, de saberes e de experiências autênticas.

Nesse cenário de crescimento, torna-se essencial que a população local esteja preparada para participar ativamente da cadeia produtiva do turismo — não apenas como espectadora, mas como protagonista. É nesse contexto que o projeto Roteiros do Saber se insere, respondendo a três realidades concretas: a necessidade de orientação vocacional para jovens da rede pública; a qualificação dos profissionais de gastronomia e turismo; e a estruturação do turismo de base comunitária nas comunidades da RDS Tupé, Colônia Antônio Aleixo e Centro Histórico de Manaus.

Público 1 — Jovens da Rede Pública Municipal: Vocação e Projeto de Vida

Apesar do crescimento do setor turístico em Manaus, muitos jovens da rede pública municipal desconhecem o turismo como campo real de formação e atuação profissional. A ausência de experiências formativas práticas e de orientação vocacional estruturada limita as possibilidades de escolha desses estudantes, especialmente aqueles em situação de vulnerabilidade social.

Especialistas destacam que muitos estudantes desistem ainda no início da graduação por não se identificarem com o curso escolhido, e que a orientação vocacional ganha relevância ao ajudar o jovem a reconhecer suas aptidões, interesses e formas de aprendizado, tornando a escolha mais consciente. Quando essa orientação acontece ainda no ensino fundamental, o impacto é ainda mais significativo: o jovem constrói seu projeto de vida com mais clareza, ampliando suas chances de inserção produtiva e cidadania ativa.

O projeto prevê atingir 1.000 estudantes do 8º e 9º ano da rede municipal, por meio de oficinas de sensibilização, testes vocacionais e imersões vivenciais no ecoturismo e no turismo cultural — aproximando esses jovens da realidade do setor antes mesmo que precisem fazer suas escolhas profissionais.

Público 2 — Profissionais de Gastronomia e Turismo: Qualificação para um Setor em Ascensão

A gastronomia de Manaus vive um momento histórico. Em 2025, Manaus oficializou sua candidatura ao título de Cidade Criativa da Gastronomia da UNESCO, buscando se tornar a quinta cidade brasileira a conquistar o selo — ao lado de Belém, Belo Horizonte, Florianópolis e Paraty. A candidatura foi reforçada pela Feira Internacional de Gastronomia Amazônica (FIGA) 2025, com o tema "O Grande Mercado Amazônia", que reuniu mais de 15 mil visitantes, gerou R\$ 10 milhões na economia local e gerou cerca de 700 empregos temporários.





Esse reconhecimento fortalecerá a cooperação internacional e a economia criativa local, além de valorizar produtores e estimular o turismo, incentivando práticas sustentáveis e a preservação de saberes tradicionais da região. A culinária manauara — com seus ingredientes únicos como tucumã, pupunha, cupuaçu, tucupi, pirarucu e tambaqui — deixou de ser apenas patrimônio cultural para se tornar um vetor econômico de alcance nacional e internacional.

Dentro desse cenário, o café regional consolidou-se como uma expressão genuína da identidade gastronômica da cidade. O café regional de Manaus não é apenas uma refeição: é um convite ao sabor autêntico da região, capaz de encantar qualquer paladar, independentemente da classe social — presente desde as feiras livres e mercados municipais até as mesas das famílias e os hotéis sofisticados, conectando gerações e reafirmando a identidade cultural da cidade. O fenômeno vai além do paladar e movimenta a economia regional: pequenos negócios, cafeterias e deliveries crescem aceleradamente, levando a identidade culinária da Amazônia ao destaque nacional.

Diante desse contexto de expansão e visibilidade, torna-se urgente que os profissionais que atuam nos pequenos negócios de gastronomia e turismo estejam preparados para corresponder ao padrão exigido por esse novo patamar. Boas práticas de manipulação de alimentos, gestão financeira, precificação, liderança e marketing para negócios locais são competências essenciais para que esses empreendedores transformem o potencial da gastronomia amazônica em resultado concreto de renda e desenvolvimento. O projeto prevê qualificar até 100 profissionais do setor, contribuindo diretamente para que Manaus consolide sua candidatura ao selo UNESCO com uma cadeia produtiva qualificada, organizada e competitiva.

Público 3 — Comunidades com Potencial Turístico: Colônia Antônio Aleixo, RDS Tupé e Centro Histórico de Manaus

A escolha das comunidades Colônia Antônio Aleixo, Reserva de Desenvolvimento Sustentável (RDS) Tupé e o Centro Histórico de Manaus como áreas prioritárias de atuação está alinhada à missão da Associação, que visa promover, coordenar e executar atividades voltadas ao desenvolvimento sustentável do turismo, tendo como pilares a preservação, a defesa e a conservação do meio ambiente, bem como a valorização da cultura local e a promoção da justiça social e econômica.

Destaca-se, em especial, a relevância da atuação na **Colônia Antônio Aleixo**, bairro que desempenha papel significativo na história de Manaus. Fundada em 10 de fevereiro de 1942, a colônia foi inicialmente concebida para acolher pessoas acometidas pela hanseníase. A partir da desativação oficial da colônia em 1978, a comunidade começou a se expandir, passando a receber familiares, amigos dos ex-pacientes, populações ribeirinhas e migrantes de outros estados. Atualmente, estima-se que a Colônia Antônio Aleixo abrigue cerca de 60 mil habitantes. Entre os principais atrativos da região, ressaltam-se a vista privilegiada para o Encontro das Águas, a presença de ilhas e lagos, o porto das Lajes, sítios arqueológicos com gravuras rupestres, a produção artesanal, a rica gastronomia local e manifestações culturais autênticas, além da futura inauguração do Parque Encontro das Águas Rosa Almeida, com projeto arquitetônico assinado por Oscar Niemeyer.

A **Reserva de Desenvolvimento Sustentável (RDS) do Tupé** está localizada na zona rural do município de Manaus, na margem esquerda do Rio Negro, a aproximadamente 25 km em linha reta da zona urbana da cidade, com 11.973 hectares de extensão e acesso exclusivamente por via aérea. É a unidade de conservação mais próxima de Manaus entre as que compõem o Mosaico do Rio Negro. A reserva abriga 18 distritos, distribuídos em seis comunidades ribeirinhas e





indígenas: São João do Tupé, Tatulândia, **Colônia Central**, Julião, Livramento e Agrovila, além dos núcleos indígenas Diakuru e Tuyuka. Entre as comunidades da RDS, a **Comunidade Nossa Senhora do Livramento** destaca-se pelo elevado potencial turístico e grau de organização social, sendo a mais populosa da reserva e a mais próxima do centro urbano. Com 352 famílias e 607 habitantes, possui representantes de 13 etnias indígenas e oferece infraestrutura de hospedagem comunitária, feiras culturais, trilhas e manifestações tradicionais que compõem uma experiência turística rica e autêntica (Fonte: Mapeamento Participativo – Diagnóstico do Potencial Turístico da RDS do Tupé – Amazon Share e Semmas).

O **Centro Histórico de Manaus**, recentemente tombado pelo Conselho Consultivo do Patrimônio Cultural do IPHAN, constitui um dos maiores registros da era áurea da borracha. Com uma extensão de 4,26 km² e população estimada em 27.331 habitantes, o Centro Histórico abriga um patrimônio cultural e arquitetônico de valor inestimável. O programa municipal "Nosso Centro", com investimento de R\$ 68 milhões em sua primeira etapa, contempla a requalificação de 11.500 m² com intervenções no Largo de São Vicente, no Mirante Lúcia Almeida, no Casarão Thiago de Mello e no Pier Manaus 355 — reforçando o papel do Centro Histórico como polo de turismo, cultura e cidadania.

Para que esse potencial se converta em desenvolvimento real e sustentável, torna-se indispensável investir na capacitação e qualificação das comunidades locais, habilitando seus moradores a estruturar, comunicar e comercializar roteiros e experiências turísticas com identidade amazônica. O projeto prevê atingir até 270 pessoas nas três comunidades por meio de oficinas, imersões e ações formativas voltadas ao turismo de base comunitária.

2.6. ASPECTOS CULTURAIS DESENVOLVIDOS NA ATUALIDADE

Manaus, capital do Amazonas, é marcada por uma expressiva diversidade cultural, fruto do encontro de povos indígenas, afrodescendentes, migrantes nordestinos, sulistas, e de diferentes regiões do país e do mundo. Essa riqueza multicultural manifesta-se nas práticas cotidianas, nas celebrações, no artesanato, na gastronomia, nas manifestações religiosas e artísticas que formam o tecido social e cultural da cidade.

Na atualidade, os aspectos culturais desenvolvidos em Manaus não apenas expressam a identidade da capital amazônica, mas também representam uma importante ferramenta de inclusão social, geração de renda e fortalecimento comunitário. O reconhecimento desses elementos é essencial no processo de capacitação da população local, especialmente em comunidades que buscam estruturar o turismo de base comunitária como alternativa de desenvolvimento sustentável.

Partindo da Valorização das Culturas Tradicionais, as comunidades urbanas e ribeirinhas de Manaus preservam saberes ancestrais ligados à cultura indígena, ribeirinha e afro-amazonense. Culinária tradicional, produção artesanal com recursos da floresta, narrativas orais e celebrações comunitárias são práticas que, quando reconhecidas e trabalhadas de forma pedagógica, fortalecem o sentimento de identidade e pertencimento.

Outro aspecto cultural relevante é a Economia Criativa como Oportunidade: a valorização do artesanato local, da gastronomia típica e das tradições culturais oferece base para a estruturação de negócios sustentáveis e solidários dentro das comunidades. A capacitação a à economia criativa possibilita transformar expressões culturais em produtos e serviços os com identidade própria, promovendo autonomia econômica e valorização dos saberes





locais.

Por fim, a valorização do Patrimônio Histórico e Identidade: o patrimônio histórico presente em áreas como o Centro Histórico de Manaus serve como ponto de partida para o entendimento do processo urbano da cidade e seu papel no contexto amazônico e brasileiro. As capacitações que envolvem mediação cultural, empreendedorismo, tecnologia e roteiros históricos promovem a inserção de moradores como guias comunitários, contadores de histórias e agentes de educação patrimonial.

Esse cenário cultural ganha ainda mais relevância diante de um marco histórico recente: em 2025, Manaus oficializou sua candidatura ao título de Cidade Criativa da Gastronomia da UNESCO, reconhecendo a culinária amazônica — com seus ingredientes únicos, saberes indígenas e ribeirinhos — como patrimônio vivo e vetor de desenvolvimento sustentável. Nesse contexto, o café regional consolida-se como um dos símbolos mais expressivos da identidade cultural manauara, presente em todas as classes sociais, do mercado municipal ao hotel sofisticado, conectando gerações e traduzindo em sabor a essência da Amazônia. A juventude, por sua vez, ocupa papel central nesse processo: são os jovens das escolas públicas que, ao serem apresentados ao turismo como campo de vida e trabalho, tornam-se os principais agentes de transmissão, reinvenção e valorização da cultura local para as próximas gerações.

2.7 FINALIDADE DA PARCERIA COM O ENTE DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

A finalidade da parceria é buscar o fortalecimento e empoderamento dos eixos já executados por esta organização, que tem como finalidade apoiar e desenvolver ações para a defesa, elevação e manutenção da qualidade de vida do ser humano e do meio ambiente, através das atividades de educação profissional no atendimento a comunidades com potencial para o desenvolvimento do turismo, como atividade econômica sustentável para as comunidades de locais com potencial turismo no município de Manaus, em regime de mútua cooperação com a Manauscult e de acordo o Plano Nacional de Turismo - PNT - 2025, que visa desenvolver o turismo de qualidade, promover a inclusão social e aumentar a competitividade do setor e tem como princípios o desenvolvimento e a inserção produtiva de pessoas; a sustentabilidade; a inovação e a transformação digital; e a democratização do acesso ao turismo.

2.8 RESULTADO ESPERADO ENTRE A PARCERIA ENTRE A ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA E A ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL

Fortalecer e consolidar vínculos entre a administração pública (Manauscult) e a organização da sociedade civil (NACER). Esperamos efetivar o investimento na inspiração e orientação dos jovens alunos da rede pública de e em capacitação e qualificação profissional de jovens e adultos das comunidades selecionadas no turismo de base comunitária. Além de promover a inclusão social, empoderamento e impacto social através da criação de oportunidades de geração de renda.

dores Gerais:





- ☐ 1.000 alunos em 10 escolas da rede pública municipal, orientados através das oficinas propostas e de testes vocacionais aplicados;
- ☐ Aproximadamente 500 alunos em 5 escolas da rede pública municipal, participando de uma imersão vivencial no ecoturismo e uma imersão cultural no centro histórico de Manaus, através de um processo de seleção entre as 10 escolas.
- ☐ 30 oficinas ministradas voltadas para o que é Turismo, Empreendedorismo e Teste Vocacional;
- ☐ 100 profissionais do setor do turismo e gastronomia matriculados nas 4 oficinas ofertadas;
- ☐ 270 jovens e adultos matriculados e envolvidos nas oficinas de capacitação e qualificação nas comunidades;
- ☐ 30 horas de sensibilização e orientação para alunos das escolas da rede pública de Manaus;
- ☐ 24 horas de imersão vivencial no ecoturismo e turismo de aventura para alunos das escolas da rede pública de Manaus;
- ☐ 24 horas de imersão cultural para alunos das escolas da rede pública de Manaus;
- ☐ 12 horas de formação para profissionais do setor do turismo e gastronomia;
- ☐ 87 horas de qualificação e capacitação para jovens e adultos das comunidades;
- ☐ 3 roteiros turísticos executados na prática como atividade vivencial;
- ☐ 70% dos jovens e adultos matriculados nos cursos de capacitação e qualificação concluindo a formação;
- ☐ 100% do recurso orçamentário pleiteado nas emendas executado com eficiência de gestão e transparência;

2.9 RESULTADOS E ASPECTOS SOCIOCULTURAIS PRETENDIDOS

Capacitação e Qualificação com Identidade Territorial O projeto prevê a formação de até 1.370 pessoas — entre estudantes do ensino fundamental, profissionais de gastronomia e turismo, e moradores das comunidades da RDS Tupé, Colônia Antônio Aleixo e Centro Histórico de Manaus. Em cada público, a capacitação será orientada pelas especificidades do território e pela valorização da identidade cultural amazônica, garantindo que o conhecimento produzido tenha aplicação real e imediata na vida dos participantes.

Orientação Vocacional e Projeto de Vida para a Juventude Ao sensibilizar 1.000 jovens do 8º e 9º ano da rede municipal sobre o turismo como campo profissional, o projeto contribui para a construção de projetos de vida mais conscientes e alinhados às potencialidades do território amazônico. A aplicação de testes vocacionais e a realização de experiências vivenciais no ecoturismo e no turismo cultural ampliam o horizonte de possibilidades desses jovens, reduzindo a distância entre escola e mundo do trabalho e fortalecendo o sentimento de pertencimento à e à cultura local.





Fortalecimento da Gastronomia como Economia Criativa A qualificação de até 100 profissionais do setor de gastronomia e turismo em boas práticas, gestão, precificação, liderança e marketing contribui diretamente para o fortalecimento da cadeia produtiva local. Em um momento em que Manaus avança em sua candidatura ao título de Cidade Criativa da Gastronomia da UNESCO, investir na qualificação desses profissionais é garantir que a culinária amazônica — com seus saberes tradicionais, ingredientes regionais e o café regional como expressão cultural consolidada — seja representada com qualidade, competitividade e identidade própria.

Desenvolvimento Sustentável e Turismo de Base Comunitária Nas três comunidades atendidas, o projeto promove a estruturação do turismo como atividade econômica sustentável, capacitando moradores para criar, organizar e comercializar roteiros e experiências turísticas com identidade amazônica. Ao inserir os participantes como protagonistas do desenvolvimento local — e não apenas como beneficiários —, o projeto fortalece a autonomia comunitária, a geração de renda e a preservação do patrimônio natural e cultural de cada território.

Inclusão Social e Empoderamento Os três públicos atendidos compartilham uma característica comum: estão em posição de vulnerabilidade social ou em contextos de baixo acesso a oportunidades formais de qualificação. O projeto atua diretamente nessa lacuna, promovendo inclusão, protagonismo e mobilidade social por meio da educação não formal voltada ao turismo. O impacto esperado vai além da formação técnica: trata-se de ampliar a capacidade das pessoas de se reconhecerem como agentes de transformação do próprio território.

Valorização Cultural e Preservação dos Saberes Locais Ao integrar jovens, profissionais e comunidades em torno do turismo como tema comum, o projeto cria pontes entre gerações e saberes distintos — da culinária ribeirinha ao patrimônio histórico do Centro, das trilhas da RDS Tupé às experiências do café regional manauara. Essa integração fortalece a identidade cultural coletiva da cidade e contribui para que Manaus consolide sua posição como destino turístico autêntico, sustentável e reconhecido internacionalmente.

3. ACESSIBILIDADE: MÉTODOS USADOS E APLICADOS (Opcional)

- ☐ Com o objetivo de atender todos os públicos (quem possui acesso on-line e quem não possui) o acesso as oficinas de capacitação e qualificação, será possível através de articulação e mobilização in loco junto as comunidades contempladas, seguido de inscrições abertas ao público em geral, por meio de link, disponibilizado através das mídias sociais da Associação NACER, bem como por meio do preenchimento de ficha impressa, disponibilizada no local da oficina, na secretaria do centro social parceiro.
- ☐ A associação ainda conta com cadeiras de roda para pessoas com dificuldade de locomoção.
- ☐ A associação fará a contratação de um profissional intérprete na Língua Brasileira de Sinais – LIBRAS, caso aja o levantamento desta necessidade mediante o formulário de inscrição.
- ☐ A associação possui profissionais capacitados para atender crianças e jovens com TEA, caso identificado na etapa das escolas.





4. METAS E RESULTADO ESPERADO NO ASPECTO SOCIOCULTURAL

4.1 META	4.2 ASPECTOS SOCIOCULTURAIS ATINGIDOS	4.3 RESULTADOS ESPERADOS	4.4 PERÍODOS DE EXECUÇÃO	
			4.4.1 INÍCIO	4.4.2 TÉRMINO
Atingir 1.000 alunos em 10 escolas da rede pública municipal, através das oficinas de sensibilização e orientação.	Orientação Vocacional e Projeto de Vida para a Juventude; Inclusão Social e Empoderamento; Valorização Cultural e Preservação dos Saberes Locais.	Jovens sensibilizados sobre o turismo como campo profissional e de vida, com ampliação do repertório cultural e fortalecimento do sentimento de pertencimento à identidade amazônica.	Julho 2026	Agosto 2026
Selecionar aproximadamente 500 alunos em 5 escolas para viver uma imersão cultural, no ecoturismo e turismo de aventura.	Orientação Vocacional e Projeto de Vida para a Juventude; Inclusão Social e Empoderamento; Valorização Cultural e Preservação dos Saberes Locais.	Jovens com experiência vivencial concreta no ecoturismo e no turismo de aventura, desenvolvendo autonomia, protagonismo e conexão direta com o patrimônio natural e cultural de Manaus.	Agosto 2026	Agosto 2026
Atingir 100 pessoas do setor de turismo e gastronomia através das oficinas de capacitação.	Capacitação e Qualificação com Identidade Territorial; Fortalecimento da Gastronomia como Economia Criativa; Inclusão Social e Empoderamento; Valorização Cultural e Preservação dos Saberes Locais.	Profissionais qualificados com competências em gestão, boas práticas e identidade territorial, aptos a elevar a qualidade dos serviços locais e fortalecer a cadeia produtiva da gastronomia amazônica rumo ao reconhecimento internacional.	Agosto 2026	Agosto 2026





NÚCLEO DE APOIO COMUNITÁRIO
E À FAMÍLIA EM SITUAÇÃO DE RISCO

Atingir 90 pessoas no Colônia Antônio Aleixo , através das oficinas de capacitação.	Capacitação e qualificação, Desenvolvimento sustentável, Inclusão social e Empoderamento, Valorização cultural.	Fortalecimento do turismo local, assim como a promoção de um desenvolvimento econômico e social justo e sustentável para as comunidades envolvidas.	Setembro 2026	Setembro 2026
Atingir 90 pessoas no Centro Histórico Manaus , através das oficinas de capacitação.	Capacitação e qualificação, Desenvolvimento sustentável, Inclusão social e Empoderamento, Valorização cultural.	Fortalecimento do turismo local, assim como a promoção de um desenvolvimento econômico e social justo e sustentável para as comunidades envolvidas.	Outubro 2026	Outubro 2026
Atingir 90 pessoas no RDS – Tupé , através das oficinas de capacitação.	Capacitação e qualificação, Desenvolvimento sustentável, Inclusão social e Empoderamento, Valorização cultural.	Fortalecimento do turismo local, assim como a promoção de um desenvolvimento econômico e social justo e sustentável para as comunidades envolvidas.	Novembro 2026	Novembro 2026

5. EXECUÇÃO (Meta, Etapa, Fase, Especificação, Indicador Físico e Período de Execução)

5.1 Meta	5.2 Etapa / Fase	5.3 Especificação	5.4 Indicador Físico		5.5 Período de Execução	
			5.4.1 Unid. de Medida	5.4.2 Qtde	5.5.1 Início	5.5.2 Término
Criação da Identidade Visual	1ª Etapa	- Criar a identidade visual do projeto (logomarca, cores, tipografias), assim como as artes de todos os materiais a serem utilizados como: banner, canetas, apostilas, bloco de anotação e etc.	Manual de uso da marca	1 manual	Julho 2026	Julho 2026
Divulgação e Parcerias - Colas	2ª Etapa	- Fechar parcerias com a Secretaria de Educação da Prefeitura para selecionar as 10 escolas que irão ser contempladas com este projeto.	Fotos e Lista com nome das escolas	10 escolas	Julho 2026	Julho 2026

DOCUMENTO ASSINADO POR LOGIN E SENHA POR: MARCIO BRAZ DOS SANTOS SANTANA EM 19/06/2026 09:17:24
DOCUMENTO ASSINADO DIGITALMENTE POR: CLESLEY DE SOUZA RODRIGUES EM 08/06/2026 14:11:19

VERIFIQUE A AUTENTICIDADE DESTA DOCUMENTO EM <https://siged.manaus.am.gov.br/cadastrousuarioexterno/verificacao.aspx> INFORMANDO O CÓDIGO: 4127B510





Divulgação / inscrição - Oficinas Capacitação	3ª Etapa	- Fechar parceria com Associação local e principais Stakeholders do setor para levantar demanda e necessidades, apresentar os cursos contemplados no projeto, fazer seleção dos participantes.	Fotos, número de inscrição	370 pessoas	Julho 2026	Outubro 2026
Realização das oficinas de sensibilização e orientação nas 10 escolas.	4ª Etapa	- Serão ofertados as 03 (três) oficinas com carga horária de 1 hora cada , para 10 escolas com até 100 alunos por escola. Onde as oficinas serem executadas no mesmo dia. ☐ Oficina 01: O que é Turismo e como viver da profissão; ☐ Oficina 02: Projeto de Vida e Empreendedorismo; ☐ Oficina 03: Aplicação de Testes Vocacionais. - A execução dar-se-á na metodologia de ensino presencial, com instrutores capacitados e com experiência de mercado nas áreas afins. - Serão aplicados testes vocacionais em 100% dos alunos que participarem das oficinas.	- Plano de aula - Lista de presença - Registro fotográfico - Relatórios.	1.000 alunos	Julho 2026	Agosto 2026
Realização das Imersões vivenciais culturais, no ecoturismo e turismo de aventura para 5 escolas selecionadas.	5ª Etapa	- Será realizado uma seleção das 5 escolas com maior aptidão vocacional através do resultado dos testes aplicados. - Será proporcionado um dia de imersão no ecoturismo e turismo de aventura através da parceria comercial com o parque de aventura Ecoforest Adventure, com carga horária de 8 horas por escola selecionada. - Será proporcionado um dia de imersão cultural através de um City Tour nos principais pontos do Centro Histórico de Manaus, com carga horária de 8 horas por escola selecionada. - Ambas as imersões serão realizadas com 2 ou 3 escolas de forma simultânea a depender do tamanho do grupo.	- Teste Vocacionais - Lista de presença - Registro fotográfico - Relatórios.	5 escolas	Agosto 2026	Agosto 2026
Realização das oficinas para o setor do Turismo e Gastronomia .	6ª Etapa	- Serão ofertados as 04 (quatro) oficinas, com carga horária de 3 horas cada , descritas abaixo: ☐ Oficina 01: Boas práticas e Manipulação de Alimentos; ☐ Oficina 02: Precificação e Financeiro da Empresa; ☐ Oficina 03: Gestão e Liderança; ☐ Oficina 04: Marketing para Negócios Locais. - A execução dar-se-á na metodologia de ensino presencial, com instrutores capacitados e com experiência de	- Plano de aula - Lista de presença - Registro fotográfico - Relatórios. - Certificados	100 pessoas	Agosto 2026	Agosto 2026





		mercado nas áreas afins. - Cada oficina contará com um Coffee break para os alunos. - A depender da melhor avaliação junto aos parceiros do setor e com objetivo de ter maior adesão de participantes, poderá ser dividido em duas turmas de 50 alunos cada. - O método de aprovação nas oficinas dar-se-á por um percentual mínimo de 70% de frequência da carga horária.				
Realização das oficinas contempladas no edital para Colônia Antônio Aleixo	7ª Etapa	- Serão ofertados as 04 (quatro) oficinas abaixo: ☐ Oficina 01: Definição e criação de roteiros turístico local, com carga horária de 3 horas; ☐ Oficina 02: Precificação e Financeiro da Empresa, com carga horária de 3 horas; ☐ Oficina 03: Marketing para Negócios Locais, com carga horária de 3 horas; ☐ Oficina 04: Imersão vivencial de 1 (um) dia em um roteiro turístico em Manaus, e/ou arredores, com carga horária de 20 horas. - A execução dar-se-á na metodologia de ensino presencial, com instrutores capacitados e com experiência de mercado nas áreas afins. - Outro pilar da metodologia abordada é a divisão dos alunos em equipes com a finalidade de facilitar o aprendizado pedagógico e incentivar a inovação e criação de projetos variados. Resultando na seleção de um projeto campeão para ser realizado a Oficina 4, uma imersão vivencial prática do roteiro turístico criado. - Cada oficina contará com um Coffee break para os alunos. - As Oficinas 1, 2 e 3 terão capacidades de 30 alunos cada. A Oficina 4 será realizada com a equipe campeã. - O método de aprovação nas oficinas dar-se-á por um percentual mínimo de 70% de frequência da carga horária.	- Plano de aula - Lista de presença - Registro fotográfico - Relatórios. - Certificados	90 pessoas	Setembro 2026	Setembro 2026
Realização das oficinas contempladas no edital para Centro Histórico de Manaus	8ª Etapa	- Serão ofertados as 04 (quatro) oficinas abaixo: ☐ Oficina 01: Definição e criação de roteiros turístico local, com carga horária de 3 horas; ☐ Oficina 02: Precificação e Financeiro da Empresa, com carga horária de 3 horas; ☐ Oficina 03: Marketing para Negócios Locais, com carga horária de 3 horas;	- Plano de aula - Lista de presença - Registro fotográfico - Relatórios. - Certificados	90 pessoas	Outubro 2026	Outubro 2026





		☐ Oficina 04: Imersão vivencial de 1 (um) dia em um roteiro turístico em Manaus, e/ou arredores, com carga horária de 20 horas. - A execução dar-se-á na metodologia de ensino presencial, com instrutores capacitados e com experiência de mercado nas áreas afins. - Outro pilar da metodologia abordada é a divisão dos alunos em equipes com a finalidade de facilitar o aprendizado pedagógico e incentivar a inovação e criação de projetos variados. Resultando na seleção de um projeto campeão para ser realizado a Oficina 4, uma imersão vivencial prática do roteiro turístico criado. - Cada oficina contará com um Coffee break para os alunos. - As Oficinas 1, 2 e 3 terão capacidades de 30 alunos cada. A Oficina 4 será realizada com a equipe campeã. - O método de aprovação nas oficinas dar-se-á por um percentual mínimo de 70% de frequência da carga horária.	.			
Realização das oficinas contempladas no edital para RDS - Tupé	9ª Etapa	- Serão ofertados as 04 (quatro) oficinas abaixo: ☐ Oficina 01: Definição e criação de roteiros turístico local, com carga horária de 3 horas; ☐ Oficina 02: Precificação e Financeiro da Empresa, com carga horária de 3 horas; ☐ Oficina 03: Marketing para Negócios Locais, com carga horária de 3 horas; ☐ Oficina 04: Imersão vivencial de 1 (um) dia em um roteiro turístico em Manaus, e/ou arredores, com carga horária de 20 horas. - A execução dar-se-á na metodologia de ensino presencial, com instrutores capacitados e com experiência de mercado nas áreas afins. - Outro pilar da metodologia abordada é a divisão dos alunos em equipes com a finalidade de facilitar o aprendizado pedagógico e incentivar a inovação e criação de projetos variados. Resultando na seleção de um projeto campeão para ser realizado a Oficina 4, uma imersão vivencial prática do roteiro turístico criado. - Cada oficina contará com um Coffee break para os alunos. - As Oficinas 1, 2 e 3 terão capacidades de 30 alunos cada. A Oficina 4 será	- Plano de aula - Lista de presença - Registro fotográfico - Relatórios. - Certificados	90 pessoas	Novembro 2026	Novembro 2026





		realizada com a equipe campeã. - O método de aprovação nas oficinas dar-se-á por um percentual mínimo de 70% de frequência da carga horária.				
Avaliação dos resultados finais	10ª Etapa	- Avaliar os impactos socioculturais do projeto nas comunidades alcançadas. Criar um relatório final com todos os dados e indicadores, assim como com a prestação de contas conforme o edital.	Relatório Final	1	Dezembro 2026	Dezembro 2026

6. PLANO DE APLICAÇÃO (R\$ 800.000,00)

RECURSOS DA CONCEDENTE

CLASSIFICAÇÃO DA DESPESA				Valores (R\$)	
Código da Despesa*	Especificação	Unid.	Quant.		
				Unitário	Total
85.99-6-04	Pacote de execução das etapas 1, 2, 4, 5: ? Serviço de Pessoa Física/Jurídica: - Coordenador de projeto; - Assistente Administrativo; - Instrutores Qualificados com experiência comprovada nas áreas afins; - Design Gráfico, Vídeo Maker e Editor de vídeo; - Passaporte Parque de Aventura Ecoforest Adventure; - City Tour no Centro Histórico. ? Material de Consumo: - Testes Vocacionais; - Camisa personalizada; - Banner de divulgação; - Coffee Break e para os alunos e equipe de instrução e coordenação nos dias das imersões.	pacote	1	R\$ 300.000,00	R\$ 300.000,00
85.99-6-04	Pacote de execução das etapas 1, 3 e 6 (oficinas voltadas para o setor do turismo e gastronomia): ? Serviço de Pessoa Física/Jurídica: - Coordenador de projeto; - Assistente Administrativo - Instrutores Qualificados com experiência comprovada nas áreas afins; - Design Gráfico, Vídeo Maker e Editor de vídeo;	pacote	1	R\$ 200.000,00	R\$ 200.000,00





	❓ Material de Consumo: - Apostila didática; - Caneta, Bloco de anotação, Crachá de identificação, Certificados, todos personalizados com a identidade visual do projeto; - Banner de divulgação; - Coffee Break para os alunos e equipe de instrução e coordenação.				
85.99-6-04	Pacote de execução das etapas 1, 3 e 7 para a comunidade Colônia Antônio Aleixo que contemple os itens abaixo: ❓ Serviço de Pessoa Física/Jurídica: - Coordenador de projeto; - Assistente Administrativo; - Instrutores Qualificados com experiência comprovada nas áreas afins; - Design Gráfico, Vídeo Maker e Editor de vídeo. ❓ Material de Consumo: - Caneta, Agenda de anotação, Crachá de identificação e Certificados todos personalizados com a identidade visual do projeto; - Banner de divulgação; - Coffee Break para os alunos e equipe de instrução e coordenação.	pacote	1	R\$ 100.000,00	R\$ 100.000,00
85.99-6-04	Pacote de execução das etapas 1, 3 e 8 para a comunidade Centro Histórico de Manaus que contemple os itens abaixo: ❓ Serviço de Pessoa Física/Jurídica: - Coordenador de projeto; - Assistente Administrativo; - Instrutores Qualificados com experiência comprovada nas áreas afins; - Design Gráfico, Vídeo Maker e Editor de vídeo. ❓ Material de Consumo: - Caneta, Agenda de anotação, Crachá de identificação e Certificados todos personalizados com a identidade visual do projeto; - Banner de divulgação; - Coffee Break para os alunos e equipe de instrução e coordenação.	pacote	1	R\$ 100.000,00	R\$ 100.000,00
6-04	Pacote de execução das etapas 1, 3, 9 e 10 para a comunidade RDS – Tupé que	pacote	1	R\$ 100.000,00	R\$ 100.000,00





	contemple os itens abaixo:	te			
	☐ Serviço de Pessoa Física/Jurídica: - Coordenador de projeto; - Assistente Administrativo; - Instrutores Qualificados com experiência comprovada nas áreas afins; - Design Gráfico, Vídeo Maker e Editor de vídeo. ☐ Material de Consumo: - Caneta, Agenda de anotação, Crachá de identificação e Certificados todos personalizados com a identidade visual do projeto; - Banner de divulgação; - Coffee Break para os alunos e equipe de instrução e coordenação.				
Total Geral				R\$ 800.000,00	

6.1 PLANO DE APLICAÇÃO - DETALHADO

Etapa	Meta	Especificação	Unid. de Medida	Quantidade
1ª Etapa	Criação da Identidade Visual	Serviço de Pessoa Física/Jurídica		
		Design Gráfico	unidade	1
4ª e 5ª Etapa	Realização das oficinas de sensibilização e orientação nas 10 escolas e realização das Imersões vivenciais culturais, no ecoturismo e turismo de aventura para 5 escolas selecionadas.	Serviço de Pessoa Física/Jurídica		
		Coordenador de Projeto	unidade	1
		Assistente Administrativo	unidade	1
		Instrutores Qualificados	unidade	5 a 10
		Vídeo Maker	unidade	1
		Fotógrafo	unidade	1
		Editor de Vídeo	unidade	1
		Passaporte de Aventura	unidade	Até 500
		City Tour	unidade	500
		Material de Consumo		
		Teste Vocacional	unidade	1000
		Camisa Personalizada	unidade	500
		Banner impresso	unidade	1
		Transporte (gasolina ou Álcool)	Litros	até 400
		Almoço - Imersão Parque	unidade	500
		Lanche - City Tour	unidade	500
6ª Etapa	Realização das oficinas para o setor do Turismo e Gastronomia.	Serviço de Pessoa Física/Jurídica		
		Coordenador de Projeto	unidade	1





Assistente Administrativo

Instrutores Qualificados	unidade	1
Vídeo Maker	unidade	5 a 10
Fotógrafo	unidade	1
Editor de Vídeo	unidade	1
Material de Consumo		
Apostila	unidade	100
Caneta	unidade	100
Bloco de anotação	unidade	100
Squeeze	unidade	100
Banner impresso	unidade	1
Crachá personalizado	unidade	100
Certificado	unidade	100
Transporte (gasolina ou Álcool)	Litros	até 400
Coffee Break	pessoas	100

Serviço de Pessoa Física/Jurídica

Coordenador de Projeto	unidade	1
Assistente Administrativo	unidade	1
Instrutores Qualificados	unidade	5 a 10
Vídeo Maker	unidade	1
Fotógrafo	unidade	1
Editor de Vídeo	unidade	1
Imersão Roteiro Prático	unidade	1

Material de Consumo

Caneta	unidade	90
Agenda	unidade	90
Squeeze	unidade	90
Banner impresso	unidade	1
Crachá personalizado	unidade	90
Certificado	unidade	90
Transporte (gasolina ou Álcool)	Litros	400
Coffee Break	pessoas	100

Serviço de Pessoa Física/Jurídica

Coordenador de Projeto	unidade	1
Assistente Administrativo	unidade	1
Instrutores Qualificados	unidade	5 a 10
Vídeo Maker	unidade	1
Fotógrafo	unidade	1
Editor de Vídeo	unidade	1
Imersão Roteiro Prático	unidade	1

Material de Consumo

Caneta	unidade	90
Bloco de anotação	unidade	90

Realização dos cursos contemplados no edital para
Colônia Antônio Aleixo

Realização dos cursos contemplados no edital para
Centro Histórico Manaus





		Squeeze	unidade	90
		Banner impresso	unidade	1
9ª Etapa	Realização dos cursos contemplados no edital para RDS – Tupé	Crachá personalizado	unidade	90
		Certificado	unidade	90
		Transporte (gasolina ou Álcool)	Litros	até 400
		Coffee Break	pessoas	100
		Serviço de Pessoa Física/Jurídica		
		Coordenador de Projeto	unidade	1
		Assistente Administrativo	unidade	1
		Instrutores Qualificados	unidade	5 a 10
		Vídeo Maker	unidade	1
		Fotógrafo	unidade	1
		Editor de Vídeo	unidade	1
		Imersão Roteiro Prático	unidade	1
		Material de Consumo		
		Caneta	unidade	90
		Bloco de anotação	unidade	90
		Squeeze	unidade	90
		Banner impresso	unidade	1
		Crachá personalizado	unidade	90
		Certificado	unidade	90
		Transporte (gasolina ou Álcool)	Litros	até 400
		Coffee Break	pessoas	100

7.CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

RECURSOS DA CONCEDENTE

Valores da Concedente (R\$ 800.000)						
Meta	JAN / 2026	FEV / 2026	MAR / 2026	ABR / 2026	MAI / 2026	JUN / 2026
Descrever a meta	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Meta	JUL / 2026	AGO / 2026	SET / 2026	OUT / 2026	NOV / 2026	DEZ / 2026
Descrever a meta	R\$ 800.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00



RECURSOS DA OSC

Valores da Concedente (R\$ 1.00)						
Meta	JAN / 2026	FEV / 2026	MAR / 2026	ABR / 2026	MAI / 2026	JUN / 2026
Descrever a meta	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Meta	JUL / 2026	AGO / 2026	SET / 2026	OUT / 2026	NOV / 2026	DEZ / 2026
Descrever a meta	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

8- Declaração

Na qualidade de representante legal, declaro para fins de prova junto a Fundação Municipal de Cultura, Turismo e Eventos - Manauscult, para os efeitos e sob pena da lei, que inexistem qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com a Prefeitura de Manaus ou qualquer órgão ou entidade da Administração Pública, direta e indireta, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas nos orçamentos do Município, na forma deste plano de trabalho.

P/P

Manaus 29 de maio de 2026

REPRESENTANTE LEGAL PROCURADOR

9 – Aprovação da Concedente

De acordo:

Manaus, _____ de _____ de ____.

MÁRCIO BRAZ DOS SANTOS SANTANA

Diretor-Presidente da Fundação Municipal de Cultura, Turismo e Eventos.

